Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

План одобрен Педагогическим советом колледж а
Протокол № 1 от 28.08.2025

УТВЕРЖДАЮ
Директор

_____ Новикова В.В.

29.08. 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

МВЕК Подписано цифровой подписью: МВЕК
Дата: 2026.11.03 14:32:32 +04'00'

38.02.08

Направление 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Квалификация: специалист торгового дела

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 548 от 19.07.2023

Форма обучения: Заочная
Срок получения образования по ОП: 1 г. 6 м. (ускоренное обучение)
Уровень образования при приеме на обучение: СПО

Основной	*Виды деятельности*
+	организация и осуществление торговой деятельности
+	организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)
+	организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)
+	Освоение профессии рабочего, должности служащего
-	организация и осуществление выставочной деятельности (по выбору)
-	осуществление продаж информационно-коммуникационных продуктов и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)
-	осуществление продаж автотранспортных средств, космических продуктов, услуг и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)
-	осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору)
-	товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
I																		К	К															Э	Э	У	П	П						
II						Э	Э	У	У	У	П	П	П	П				К	К		Г	Г	Г	Г	Г	Г	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Всего	
	Теоретическое обучение	17	20	37	9	9	46
У	Учебная практика		1	1	3	3	4
П	Производственная практика (по профилю специальности)		2	2	4	4	6
Э	Лабораторно-экзаменационная сессия		2	2	2	2	4
Г	Государственная итоговая аттестация				6	6	6
К	Каникулы	2	8	10	2	2	12
Итого		19	33	**52**	26	**26**	78

Июль			27 -2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
=	=	=	=	=	=	=	=

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
		Фактическое
Дисциплины (модули)	1260	2124
Практики	360	612
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования	2952	2952

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов							Объём ОП		Курс 1	
																Семестр 1	Семестр 2
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифзачет	КР	Итоговая контр.работа	Трудо-емкость	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	ПАтт	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Итого
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	696	780	1008	54		1836	1116	344	576
СГ.Социально-гуманитарный цикл							412	412	28	46	272			312	100	200	100
+	СГ.01	История России				1	48	48	6	6	42			48		48	
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		2			64	64	10	10	54			32	32	32	32
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		2			68	68	8	8	60			68			68
+	СГ.04	Физическая культура		1			120	120	4	4	116			120		120	
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности					44	44		6				44			
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала					36	36		6					36		
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда					32	32		6					32		
ОП.Общепрофессиональный цикл							610	610	14	80	82			276	334	44	52
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации		1			44	44	6	6	38			44		44	
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности					96	96		10				52	44		
+	ОП.03	Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда					48	48		8				48			
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов		2			52	52	8	8	44			52			52
+	ОП.05	Основы предпринимательства					144	144		16				48	96		
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности					76	76		8				32	44		
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности					36	36		8					36		
+	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров					72	72		8					72		
+	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия					42	42		8					42		
П.Профессиональный цикл							1714	1714	438	438	654	54		1032	682	100	424
+	ПМ.01	**Организация и осуществление торговой деятельности**					338	**338**						194	144		
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках					68	68		8				34	34		
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж					80	80		8				40	40		
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд					68	68		8				34	34		
+	УП.01	Учебная практика					36	36		36				36			

+	ПП.01	Производственная практика					72	72		72				36	36		
+	ПМ.01.01(К)	*Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"*					14	14						14			
+	ПМ.02	**Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли**	**222**	**122**	**2**		524	**524**	**150**	**150**	**338**	**36**		378	146	100	424
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований		1			100	100	10	10	90			70	30	100	
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	2		2		156	156	16	16	128	12		116	40		156
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	2				148	148	16	16	120	12		108	40		148
+	УП.02	Учебная практика		2			36	36	36	36				36			36
+	ПП.02	Производственная практика		2			72	72	72	72				36	36		72
+	ПМ.02.01(К)	*Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"*	*2*				12	12				12		12			12
+	ПМ.03	**Организация и осуществление интернет-маркетинга**	**33**	**33**			622	**622**	**288**	**288**	**316**	**18**		446	176		
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	3				358	358	36	36	316	6		218	140		
+	УП.03	Учебная практика		3			108	108	108	108				108			
+	ПП.03	Производственная практика		3			144	144	144	144				108	36		
+	ПМ.03.01(К)	*Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "*	*3*				12	12				12		12			
+	ПМ.04	**Освоение профессии рабочего, должности служащего**					230	**230**						14	216		
+	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"					72	72		12					72		
+	УП.04	Учебная практика					36	36							36		
+	ПП.04	Производственная практика					108	108							108		
+	ПМ.04.01(К)	*Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"*					14	14						14			
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216	216				216			
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен					216	216	216	216				216			

Курс 2 Семестр 3	Закрепленная кафедра	
Итого	Код	Наименование
838		
622		

622		
358		
108		
144		
12		
216		
216		

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов					Объём ОП		Семестр 1			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифзачет	КР	Итоговая контр.работа	Трудо-емкость	По плану	Конт. раб.	СР	ПАтт	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	696	1008	54	1836	1116	344	30	18	12
СГ.Социально-гуманитарный цикл							412	412	28	272		312	100	200	14	8	6
+	СГ.01	История России				1	48	48	6	42		48		48	6	4	2
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		2			64	64	10	54		32	32	32	4		4
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		2			68	68	8	60		68					
+	СГ.04	Физическая культура		1			120	120	4	116		120		120	4	4	
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности					44	44				44					
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала					36	36					36				
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда					32	32					32				
ОП.Общепрофессиональный цикл							610	610	14	82		276	334	44	6	4	2
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации		1			44	44	6	38		44		44	6	4	2
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности					96	96				52	44				
+	ОП.03	Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда					48	48				48					
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов		2			52	52	8	44		52					
+	ОП.05	Основы предпринимательства					144	144				48	96				
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности					76	76				32	44				
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности					36	36					36				
+	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров					72	72					72				
+	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия					42	42					42				
П.Профессиональный цикл							1714	1714	438	654	54	1032	682	100	10	6	4
+	ПМ.01	**Организация и осуществление торговой деятельности**					338	**338**				194	144				
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках					68	68				34	34				
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж					80	80				40	40				
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд					68	68				34	34				
+	УП.01	Учебная практика					36	36				36					

+	ПП.01	Производственная практика					72	72				36	36				
+	ПМ.01.01(К)	*Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"*					14	14				14					
+	ПМ.02	**Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли**	**222**	**122**	**2**		524	**524**	**150**	**338**	**36**	378	146	100	**10**	**6**	**4**
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований		1			100	100	10	90		70	30	100	10	6	4
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	2		2		156	156	16	128	12	116	40				
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	2				148	148	16	120	12	108	40				
+	УП.02	Учебная практика		2			36	36	36			36					
+	ПП.02	Производственная практика		2			72	72	72			36	36				
+	ПМ.02.01(К)	*Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"*	*2*				12	12			12	12					
+	ПМ.03	**Организация и осуществление интернет-маркетинга**	**33**	**33**			622	**622**	**288**	**316**	**18**	446	176				
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	3				358	358	36	316	6	218	140				
+	УП.03	Учебная практика		3			108	108	108			108					
+	ПП.03	Производственная практика		3			144	144	144			108	36				
+	ПМ.03.01(К)	*Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "*	*3*				12	12			12	12					
+	ПМ.04	**Освоение профессии рабочего, должности служащего**					230	**230**				14	216				
+	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"					72	72					72				
+	УП.04	Учебная практика					36	36					36				
+	ПП.04	Производственная практика					108	108					108				
+	ПМ.04.01(К)	*Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"*					14	14				14					
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216			216					
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен					216	216	216			216					

Курс 1							Курс 2								Закрепленная кафедра	
l			Семестр 2				Семестр 3									
ИП	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	СР	ПАтт	Код	Наименование
	314		576	162	26	136		378	36	838	504	18	486		316	18		
	186		100	14	6	8		86										
	42																	
	28		32	6	2	4		26										
			68	8	4	4		60										
	116																	
	38		52	8	4	4		44										
	38																	
			52	8	4	4		44										
	90		424	140	16	124		248	36	622	288	18	270		316	18		

	90		424	**140**	**16**	**124**		**248**	**36**								
	90																
			156	16	8	8		128	12								
			148	16	8	8		120	12								
			36	36		36											
			72	72		72											
			12						*12*								
										622	**288**	**18**	**270**		**316**	**18**	
										358	36	18	18		316	6	
										108	108		108				
										144	144		144				
										12						*12*	
										216	216		216				
										216	216		216				

Индекс	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
Вид деятельности: организация и осуществление торговой деятельности	
ПК 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 1.2.	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.
ПК 1.3.	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.
ПК 1.4.	Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.
ПК 1.5.	Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.
ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.
Вид деятельности: организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)	
ПК 2.1.	Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.
ПК 2.2.	Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.
ПК 2.3.	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий.
ПК 2.4.	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках.
ПК 2.5.	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 2.6.	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 2.7.	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.
ПК 2.8.	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы.
Вид деятельности: организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)	
ПК 3.2.	Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
ПК 3.3.	Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки.
ПК 3.4.	Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.
ПК 3.5.	Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика.

ПК 3.1.	Определять готовность веб-сайта к продвижению.
ПК 3.6.	Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Тип
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК


ПК
ПК

Индекс	Наименование
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СГ	Социально-гуманитарный цикл
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.04	Физическая культура
СГ.05	Основы финансовой грамотности
СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала
СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда
ОП	Общепрофессиональный цикл
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности
ОП.03	Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда
ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов
ОП.05	Основы предпринимательства
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности
ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров
ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия
П	Профессиональный цикл
ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд
УП.01	Учебная практика
ПП.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"
ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли
МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований
МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности

МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"
ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга
МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга
УП.03	Учебная практика
ПП.03	Производственная практика
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "
ПМ.04	Освоение профессии рабочего, должности служащего
МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"
УП.04	Учебная практика
ПП.04	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"
ГИА	Государственная итоговая аттестация
ГИА.01	Демонстрационный экзамен

Формируемые компетенции

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию

Индекс

Содержание

№	Индекс	Наименование	Семестр 1									Семестр 2					
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
ИТОГО (с факультативами)				**344**								17		**576**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**344**										**576**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**20,24**										**21,6**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)												**18**				
		Аудиторная нагрузка		**1,77**										**2,7**				
		Контактная работа		**1,77**										**2,7**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**344**	**30**	**18**		**12**		**314**		ТО: 17 Э:		**468**	**54**	**26**		**28**
1	СГ.01	История России	К	**48**	6	4		2		42								
2	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		**32**	4			4		28			ЗаО	**32**	6	2		4
3	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности											ЗаО	**68**	8	4		4
4	СГ.04	Физическая культура	ЗаО	**120**	4	4				116								
5	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	ЗаО	**44**	6	4		2		38								
6	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов											ЗаО	**52**	8	4		4
7	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	ЗаО	**100**	10	6		4		90			Эк(3) ЗаО(2) КР	**424**	140	16		124
8	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	ЗаО	**100**	10	6		4		90								
9	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности											Эк КР	**156**	16	8		8
10	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы											Эк	**148**	16	8		8
11	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"											Эк	**12**				
ПРАКТИКИ		(План)												108	108			108
	УП.02	Учебная практика											ЗаО	36	36			36
	ПП.02	Производственная практика											ЗаО	72	72			72
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			ЗаО(2) К										Эк(3) ЗаО(5) КР					

КАНИКУЛЫ		2	

				Итого за курс											
асов					Академических часов										
ИП	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контроль	Недель	Каф.	Семестр
			25		**920**								42		
					920										
					20,92										
					9										
					2,24										
					2,24										
	378	**36**	ТО: 20 Э: 2		**812**	**84**	**44**		**40**		**692**	**36**	ТО: 37 Э: 2		
				К	**48**	6	4		2		42				1
	26			ЗаО	**64**	10	2		8		54				12
	60			ЗаО	**68**	8	4		4		60				2
				ЗаО	**120**	4	4				116				1
				ЗаО	**44**	6	4		2		38				1
	44			ЗаО	**52**	8	4		4		44				2
	248	36		Эк(3) ЗаО(3) КР	**524**	150	22		128		338	36			12
				ЗаО	**100**	10	6		4		90				1
	128	12		Эк КР	**156**	16	8		8		128	12			2
	120	12		Эк	**148**	16	8		8		120	12			2
		12		Эк	**12**							12			2
			3		108	108			108				3		
			1	ЗаО	36	36			36				1		2
			2	ЗаО	72	72			72				2		2
				Эк(3) ЗаО(7) КР К											

	8		10	

№	Индекс	Наименование	Семестр 3									Итого за курс					
			Контроль	Академических часов								Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль	Недель		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
ИТОГО (с факультативами)				**838**								24		**838**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**838**										**838**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**39,12**										**19,56**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**9**										**4,5**				
		Аудиторная нагрузка		**4**										**2**				
		Контактная работа		**4**										**2**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**370**	**36**	**18**		**18**		**316**	**18**	ТО: 9 Э: 2		**370**	**36**	**18**		**18**
1	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга	Эк(2) ЗаО(2)	**622**	288	18		270		316	18		Эк(2) ЗаО(2)	**622**	288	18		270
2	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	Эк	**358**	36	18		18		316	6		Эк	**358**	36	18		18
3	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "	Эк	**12**							12		Эк	**12**				
ПРАКТИКИ		(План)		252	252			252				7		252	252			252
	УП.03	Учебная практика	ЗаО	108	108			108				3	ЗаО	108	108			108
	ПП.03	Производственная практика	ЗаО	144	144			144				4	ЗаО	144	144			144
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)		216	216			216				6		216	216			216
	ГИА.01	Демонстрационный экзамен		216	216			216				6		216	216			216
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) ЗаО(2)										Эк					
КАНИКУЛЫ												2						

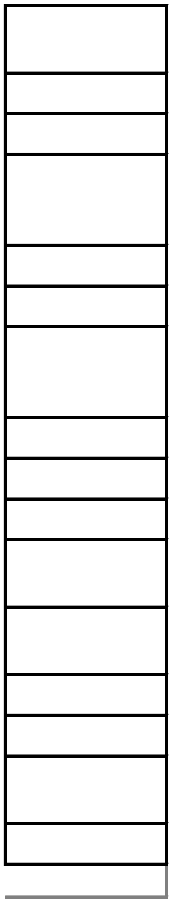
асов				Каф.	Семестр
ИП	СР	Контроль	Недель		
			24		
	316	**18**	ТО: 9 Э: 2		
	316	18			3
	316	6			3
		12			3
			7		
			3		3
			4		3
			6		
			6		3
(2) ЗаО(2)					
			2		

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
СГ.Социально-гуманитарный цикл												
+	СГ.01	История России	1		48							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1		32							
			2		32							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	2		68							
+	СГ.04	Физическая культура	1		120							
ОП.Общепрофессиональный цикл												
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	1		44							
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	2		52							
П.Профессиональный цикл												
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	1		100							
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	2		156							
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	2		148							
+	УП.02	Учебная практика	2		36							
+	ПП.02	Производственная практика	2		72							
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"	2		12							
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	3		358							
+	УП.03	Учебная практика	3		108							
+	ПП.03	Производственная практика	3		144							
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "	3		12							
ГИА.Государственная итоговая аттестация												
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен	3		216							

-	-	-	По плану	-	Изучено и зачтено -	-	-
Индекс	Наименование	Семестр	Часов	Зачет результатов обучения	Часов	Форма пром. атт.	Тип перезачета
СГ.01	История России	1	48			Контрольная работа	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1	32				
		2	32			Зачет с оценкой	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	2	68			Зачет с оценкой	
СГ.04	Физическая культура	1	120			Зачет с оценкой	
СГ.05	Основы финансовой грамотности	1	44	Переаттестовано(полностью)	44	Контрольная работа	Переаттестовано
СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	1	36	Переаттестовано(полностью)	36	Контрольная работа	Переаттестовано
СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда	3	32	Переаттестовано(полностью)	32	Зачет с оценкой	Переаттестовано
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	1	44			Зачет с оценкой	
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	1	96	Переаттестовано(полностью)	96	Экзамен	Переаттестовано
ОП.03	Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда	3	48	Переаттестовано(полностью)	48	Зачет с оценкой	Переаттестовано
ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	2	52			Зачет с оценкой	
ОП.05	Основы предпринимательства	1	144	Переаттестовано(полностью)	144	Экзамен	Переаттестовано
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	2	76	Переаттестовано(полностью)	76	Экзамен	Переаттестовано
ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности	3	36	Переаттестовано(полностью)	36	Контрольная работа	Переаттестовано
ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	2	72	Переаттестовано(полностью)	72	Зачет с оценкой	Переаттестовано
ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	2	42	Переаттестовано(полностью)	42	Контрольная работа	Переаттестовано
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	2	68	Переаттестовано(полностью)	68	Экзамен	Переаттестовано
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	2	80	Переаттестовано(полностью)	80	Экзамен	Переаттестовано
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд	2	68	Переаттестовано(полностью)	68	Зачет с оценкой	Переаттестовано
УП.01	Учебная практика	2	36	Переаттестовано(полностью)	36	Зачет с оценкой	Переаттестовано
ПП.01	Производственная практика	2	72	Переаттестовано(полностью)	72	Зачет с оценкой	Переаттестовано
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"	2	14	Переаттестовано(полностью)	14	Экзамен	Переаттестовано

МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	1	100			Зачет с оценкой	
МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	2	156			Курсовая работа	
						Экзамен	
МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	2	148			Экзамен	
УП.02	Учебная практика	2	36			Зачет с оценкой	
ПП.02	Производственная практика	2	72			Зачет с оценкой	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"	2	12			Экзамен	
МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	3	358			Экзамен	
УП.03	Учебная практика	3	108			Зачет с оценкой	
ПП.03	Производственная практика	3	144			Зачет с оценкой	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "	3	12			Экзамен	
МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"	2	72	Переаттестовано(полностью)	72	Экзамен	Переаттестовано
УП.04	Учебная практика	2	36	Переаттестовано(полностью)	36	Зачет с оценкой	Переаттестовано
ПП.04	Производственная практика	2	108	Переаттестовано(полностью)	108	Зачет с оценкой	Переаттестовано
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"	2	14	Переаттестовано(полностью)	14	Экзамен	Переаттестовано
ГИА.01	Демонстрационный экзамен	3	216				
	Итого з.е./акад.часов (без факультативов)		2952		1194	, в том числе контактных часов	

-
Оценка



Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)		Студ.	Часов			
								на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Учебная практика											
УП.02 Учебная практика	1	2			1						
УП.03 Учебная практика	2	1			3						
Вид практики: Производственная практика											
ПП.02 Производственная практика	1	2			2						
ПП.03 Производственная практика	2	1			4						
Итого по факту											
Итого по плану					10						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Ценообразование в торговой деятельности					
КР	1	2		0	

		Итого				Курс 1			Курс 2		
		Часов				Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
		Не менее	Итого	Факт	Переат.						
	Итого по ОП		2952	2326	626	920	344	576	838	838	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	1758	1194	920	344	576	838	838	
СГ	Социально-гуманитарный цикл		412	300	112	300	200	100			
ОП	Общепрофессиональный цикл		610	96	514	96	44	52			
П	Профессиональный цикл		1714	1146	568	524	100	424	622	622	
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216	216					216	216	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	24.53			-	20.24	21.6	-	39.12	
		Период атт.	13.5			-		18	-	9	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	2.61			-	1.77	2.7	-	4	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)				3		3	2	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)				7	2	5	2	2	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)				1		1			
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)				1	1				
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		26.75%								
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		35.7%								

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ.	Трудоемкость

Консультации по

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК	

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Дежурство	
Примечания к комиссиям ГЭК	
В АС Нагрузка применять только для указанного контингента	False

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	54
Минимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	0
Максимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	160

Нормы часов (акад.) форм контроля	
Часов на экзамен	9
Часов на зачет	4
Часов на зачет с оценкой	4

Номер	Аббревиатура	Название кафедры

	Распределение часов по курсам и периодам обучения							
	Курс 1				Курс 2			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
	Наименование	часы	Наименование	часы	Наименование	часы	Наименование	часы
1	СГ.01 История России [К]	48	СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности [ЗаО]	32	ПМ.03 Организация и осуществление интернет-маркетинга [2Эк, 23аО]	622		
2	СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности	32	СГ.03 Безопасность жизнедеятельности [ЗаО]	68				
3			ОП.04 Автоматизация торгово-технологических процессов [ЗаО]	52				
4	СГ.04 Физическая культура [ЗаО]	120						
5								
6	ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации [ЗаО]	44						
7								
8	ПМ.02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли [ЗаО]	100						
9			ПМ.02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли [ЗЭк, 23аО, КР]	424				
10								
11								
12								
13								

13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			

ГИА.01 Демонстрационный экзамен		216

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБ

№

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование